



Diplomado Online **Visualización Creativa**

Diseñado para convertirte en todo un creativo. Donde aprenderás los conocimientos para desarrollar el pensamiento y actitud creativa necesarios para crear conceptos efectivos y altamente memorables. Al manejar este pensamiento creativo, con tendencias internacionales diseñadas por los mas famosos gurús de la creatividad, con los que podrás plasmar ideas originales y únicas aplicadas en el fantástico mundo de la publicidad inteligente.

Objetivos:

- Estudiar y observar como es la creatividad en las más importantes agencias y con los diversos creativos del mundo.
- Descubrir una nueva forma de comunicación, inteligente, efectiva y diferente donde los mensajes sean más profundos que solo una imagen estética.
- Considerar las diferentes técnicas, colores, formas, tendencias, símbolos, semiótica y arte que debe tener todo creativo hoy en día.

Perfil del asistente: Diseñadores Gráficos, Diseñadores Publicitarios, Comunicadores Gráficos, Artistas Digitales, Directores de Arte, Creativos, Conceptualizadores gráficos, Animadores y Artistas. Asi como a profesionales de áreas relacionadas con Publicidad, Comunicación Visual, Artes Visuales y afines interesados en incursionar en los procesos de comunicación y creatividad.

Duración: 64 hrs. Impartidas durante 4 meses /32 sesiones de 2 hrs c/u.

Requisitos académicos: Conocimientos fundamentales de conceptos de comunicación e inglés básico.

Escenario académico: Aula Virtual CUC con audio y video en tiempo real, sistema chat para preguntas y respuestas, visualizador de presentaciones y tableta de dibujo para bocetar en colaboración con tus compañeros.

Modalidad: Online

Horario: Martes y Jueves de 19:00 a 21:00 hrs, México

Cupo: 5 –15 alumnos. El inicio esta sujeto a reunir la capacidad mínima del Diplomado

Temario:

- ¿Qué es la creatividad?, El pensamiento creativo, el perfil del individuo creativo, bloqueos creativos. proceso creativo, inmersión, generación de ideas, niebla mental, incubación, evaluación, la lluvia de ideas, técnicas para activar la creatividad, asociación de ideas, asociación forzada, lista de atributos, sinéctica, análisis y generalización, cuantificación creativa y las figuras retóricas en la publicidad.
- Características de los buenos conceptos creativos, la sorpresa y la empatía, la sinergia, la simplicidad y la emotividad, metodología para la generación de conceptos creativos, definición del enfoque creativo, entender a la búsqueda de datos interesantes, generación de ideas preliminares y peloteo de ideas.
- En busca de la gran idea, proceso para la generación de ideas, los principios de una buena creatividad, función de la creatividad en la publicidad, anuncios de publicidad ¿qué son y para qué sirven?, elementos que conforman un anuncio de publicidad, técnicas para el desarrollo de ideas creativas y el triángulo negro de la publicidad (Carlos Arouesty).



- El brief de la comunicación, definición de brief, características, importancia, contenidos, antecedentes, objetivos, público objetivo, acción requerida, promesa básica, razonamiento de apoyo, enfoque creativo, tono, requisitos, mandatorios, investigación creativa, recopilación de información y conocer y entender al consumidor.
- Desarrollo de las ideas preliminares, elaboración de bocetos y croquis, redacción de textos, elección de medios y diseño de materiales.
- Importancia de la dirección de arte, las reglas del buen diseño, el manejo de imágenes, manejo de textos, manejo de colores, manejo de audio, manejo de imágenes en movimiento, dirección de arte para cada medio, medios ATL, televisión, radio, prensa, revistas, carteleras, Internet, ambient, guerrilla, performance, gaming, instalaciones y materiales de punto de venta.

Beneficios:

- Estudiar en nuestra casa u oficina lo que se traduce en ahorro de tiempo y distancias.
- Las sesiones online son guiadas por nuestros instructores altamente capacitados, con múltiples herramientas de comunicación e interacción.
- Todos nuestros proyectos tiene una actualización constante en sus contenidos
- Reconocimiento con valor curricular otorgado por CUC.