



Diplomado Online **Marketing de la Imagen**

Diseñado para lograr un conocimiento efectivo y un desarrollo de habilidades que te permitirán mejorar tu propia imagen social, en términos de capacidades de proyección, análisis y forma; así como de analizar y desarrollar imágenes publicas coherentes y fundamentadas en las herramientas de comunicación, diseño, sociología y psicología pertinentes al área de imagen social.

Objetivos:

- Analizar el perfil sociológico y psicológico de los individuos asociados a las masas.
- Desarrollar la habilidad verbal del discurso y la retorica bases fundamentales de toda imagen social.
- Desarrollar el conocimiento de los medios de comunicación por los cuales se transmite la imagen social.
- Estructurar la capacidad de actuación ante los medios de comunicación.
- Identificar los elementos para el diseño de la propia imagen para ser proyectada socialmente.

Perfil del asistente: Presidentes, consejeros y directores de organismos empresariales, presidentes de comisiones de trabajo, empresarios, directores de empresas, funcionarios públicos y todas aquellas personas que deseen optimizar su comunicación estratégica reafirmando su liderazgo.

Duración: 48 hrs. Impartidas durante 3 meses /24 sesiones de 2 hrs c/u.

Requisitos académicos: Conocimientos fundamentales de conceptos de comunicación e inglés básico.

Escenario académico: Aula Virtual CUC con audio y video en tiempo real, sistema chat para preguntas y respuestas, visualizador de presentaciones y tableta de dibujo para bocetar en colaboración con tus compañeros.

Modalidad: Online

Horario: Martes y Jueves de 19:00 a 21:00 hrs, México

Cupo: 5 –15 alumnos. El inicio esta sujeto a reunir la capacidad mínima del Diplomado

Unidades:

1. La imagen psicológica y social.
2. El arte de hablar en público.
3. Estrategias de comunicación.
4. Estructura de medios.
5. Desarrollo de proyecto de imagen pública.

Beneficios:

- Estudiar en nuestra casa u oficina lo que se traduce en ahorro de tiempo y distancias.
- Las sesiones online son guiadas por nuestros instructores altamente capacitados, con múltiples herramientas de comunicación e interacción.
- Todos nuestros proyectos tiene una actualización constante en sus contenidos
- Reconocimiento con valor curricular otorgado por CUC.



Temario:

1.- La imagen psicológica y social.

- 1.1 Identidad
 - Concepto
 - Perfiles psicológicos
 - Roles y actitudes
- 1.2 Imagen social
 - Definición y conceptos
 - Relaciones y desarrollos
- 1.3 Los elementos importantes para proyectar la imagen eficazmente.
 - Elementos compositivos
 - Entorno y objetivos
 - Proyección
 - Retórica básica
- 1.4 Identificación
 - Elementos de la identificación.
 - Públicos y segmentación
 - Análisis de audiencias
- 1.5 Generación de una identidad coherente.
 - Plan de desarrollo
 - Elementos.
 - Coherencia e identidad
- 1.6 Desarrollo de imágenes publicas
 - Liderazgo
 - Tipología de líderes.
 - Rasgos y características
- 1.7 Análisis de imagen pública
 - El modelo del príncipe de Maquiavelo.
 - Personajes públicos antiguos
 - Personajes públicos modernos
 - La estrategia.

2. - El arte de hablar en público.

- 2.1 Lenguaje Verbal
 - Elementos y análisis
 - Retórica desarrollada.
 - Inventio (o invenio)
 - Dispositio
 - Elocutio
 - Compositio
 - Actio
- 2.2 Lenguaje No Verbal
 - Rasgos y gestos
 - Sonrisa
 - Mirada
 - Primera impresión
 - El físico.
 - La cabeza
 - Espacios personales
 - Gestos nerviosos
 - Interpretación de lenguaje no verbal

- 2.3 Reglas para el éxito en el lenguaje no verbal
 - Practicas de lenguaje no verbal.
- 2.4 Ética del discurso, corrientes modernas de la ética centradas en la comunicación
 - Neopositivismo
 - La escuela de Viena
 - La ética del discurso
 - Karl Otto Appel
 - Jurgen Habermas

3. - Estrategias de comunicación.

- 3.1 Medios de Comunicación
 - Tipología y características por medio
 - Medios Impresos.
 - Medios electrónicos.
 - Medios alternativos.
- 3.3 Efectos por tipo de medio.
- 3.4 Lenguaje por tipo de medio.
- 3.5 La importancia de aliarnos a ellos.
 - RRPP y medios
 - Tipos de RRPP
 - Cabildeo
 - Boletines de Prensa
 - Herramientas clave de comunicación.
 - Conferencias de Prensa

4.- Estructura de medios.

- 4.1 Mensajes Clave.
- 4.2 Qué decir, cómo y cuándo decirlo.
- 4.3 Técnicas de la Entrevista.
- 4.4 Entrevistas Simuladas.
- 4.5 Análisis de imágenes actuales.

5.- Desarrollo de proyecto de imagen pública.

- 5.1 Imagen personal
- 5.2 Imagen empresarial.
- 5.3 Imagen política
- 5.4 Imagen de medios.
- 5.5 Imagen integral.