



Diplomado Online

Experience Design

El objetivo de este diplomado es conocer y aplicar el Diseño de Experiencias. El diseño de experiencias permite crecer las interacciones del cliente con la marca hasta en un 30%. Esto sucede en distintos lugares; en un espacio físico como tienda, restaurante o retail, también pasa en un sitio web, comunicación gráfica y el diseño de cualquier objeto que interactúe con el ser humano. La base es la planeación estratégica, donde el concepto, junto con las emociones y los sentidos son fundamentales para lograr el “engage” del cliente con la marca o del individuo con un espacio.

El diseño –en todos sus ámbitos- como se aplica actualmente sólo considera aspectos objetivos y racionales. La consecuencia es que se diseñan espacios, productos o sistemas para usuarios robotizados y no a personas de verdad que tienen aspiraciones, miedos y alegrías, que son individuos llenos de emociones.

Objetivos:

- Identificar la importancia del uso de las emociones y los sentidos para crear ambientes de identificación con el cliente y sus necesidades
- Conocer las novedosas estrategias de comunicación e interacción para diseñar experiencias entre el cliente y la marca

Perfil del asistente: Diseñadores Gráficos, Diseñadores Industriales, Arquitectos, Directores Creativos, Directores de Arte, Directores de Publicidad. Así como a profesionales de áreas relacionadas con Publicidad, Comunicación, Mercadotecnia y afines interesados en incursionar en los procesos de comunicación y creatividad.

Duración: 48 hrs. Impartidas durante 3 meses /24 sesiones de 2 hrs. c/u.

Requisitos académicos: Conocimientos fundamentales de conceptos de diseño, publicidad e inglés básico.

Escenario académico: Aula Virtual CUC con audio y video en tiempo real, sistema chat para preguntas y respuestas, visualizador de presentaciones y tableta de dibujo para bocetar en colaboración con tus compañeros.

Modalidad: Online

Horario: Miércoles y Jueves de 14:00 a 16:00 hrs., México

Cupo: 5 –15 alumnos. El inicio está sujeto a reunir la capacidad mínima del Diplomado

Temario:

1. Introducción al Diseño de Experiencias.

- Conceptos Básicos de Diseño, Comunicación y Experiencia.
- Antecedentes; Kansei, Filosofía de Experiencia del modelo Starbucks y Disney.



2. Datos, Organización, Información y Conocimiento.

- Estructura del Diseño de Experiencias.
- Definición del Diseño de Experiencias.
- Momento y Takeaway.
- Conceptos fundamentales del Diseño de Experiencias
- Modelos Cognitivos
- Multiplicidad
- Diseño de la investigación
- Estructura narrativa.

3. El Prosumidor.

- Definición.
- Comportamiento del usuario.
- Significado.
- Diseño Interactivo e Interactividad.
- Los Sentidos.
- Diseño Sensorial.
- Antropometría y la relación objeto hombre.
- Ergonomía cognitiva y su relación en aplicaciones interactivas.

4. Neuromarketing.

- Definición
- Motivaciones del Prosumidor al realizar una compra.

5. Casos de Éxito.

- Casos prácticos de empresas en el uso del Diseño de Experiencias.

Beneficios:

- Estudiar en nuestra casa u oficina lo que se traduce en ahorro de tiempo y distancias.
- Las sesiones online son guiadas por nuestros instructores altamente capacitados, con múltiples herramientas de comunicación e interacción.
- Todos nuestros proyectos tienen una actualización constante en sus contenidos
- Reconocimiento con valor curricular otorgado por CUC.