



Diplomado **Planeación y Producción Fotográfica**

Este diplomado expone las posibilidades y necesidades económicas y logísticas de la producción de imágenes fotográficas para publicidad, editoriales, catálogos, pasarelas y prensa. Los alumnos deberán conceptualizar y planear la producción de diferentes tipos de imágenes a partir de un producto, marca o servicio con diversos propósitos.

Objetivos:

- Entender necesidades o propósitos que llevan a la producción de imágenes fotográficas
- Estudiar el proceso de planeación y conceptualización de una producción fotográfica para generar evaluar y generar los materiales finales.
- Creación de estrategias creativas que garanticen el impacto deseado de las imágenes fotográficas.

Perfil del asistente: Fotógrafos, Publicistas, Comunicólogos, Diseñadores Publicitarios, Diseñadores Gráficos, Mercadólogos, Artistas visuales, Directores de Arte, o afines interesados en incursionar en los procesos de comunicación y creatividad.

Duración: 60 hrs. Impartidas durante 3 meses /12 sesiones.

Requisitos: Conocimientos fundamentales de conceptos de comunicación, fotografía e inglés básico. Cámara fotográfica.

Escenario académico: Aula CUC equipada con video proyector y pizarrón electrónico. Foro de fotografía.

Modalidad: Presencial

Horario: Sabatino de 8:00 a 13:00 hrs.

Cupo: 5 –15 alumnos. El inicio esta sujeto a reunir la capacidad mínima del Diplomado

Temario:

Imagen fotográfica y su importancia para productos y marcas.

La identidad e Imagen de la Marca

- Conceptualización, necesidades y expectativas.

Preproducción

- Conceptualización: la identidad e imagen de la marca, necesidades y expectativas, concepto y estilo
- Casting
- Model release y property release
- Foros y locaciones
- Trámites y permisos
- Estilismo (Ecónomo, Food Styling)
- Escenografía y utilería
- Timing, presupuestos, proveedores y servicios



**CENTRO
UNIVERSITARIO DE
COMUNICACIÓN**
Formando MENTES **CREATIVAS**

Producción de fotografía

- Editorial y revistas especializadas
- Productos y catálogos
- Pasarela y/o eventos

Sesiones

- Producción de imágenes para prensa
- Producción de materiales finales

Beneficios Adicionales:

- Workshops
- Coffe Break
- Realización de un Proyecto Final
- Reconocimiento con valor curricular otorgado por CUC.