



Diplomado **Marketing Político**

Este diplomado está dirigido a todos aquellos profesionales que desean contribuir al desarrollo de la sociedad ofreciendo herramientas que incrementen la capacidad de participación política de todos los actores de la vida pública, a través del conocimiento y uso de estrategias de marketing y comunicación adecuadas a los diversos públicos y objetivos.

Objetivos:

- Conocer y comprender los procesos de comunicación política, y aplicar las herramientas necesarias para su análisis.
- Promover y fomentar la ética y valores implicados en los procesos de participación política.
- Generar una visión estratégica de la dinámica interna y externa de la política.
- Conocer las herramientas necesarias para desarrollar un plan estratégico de campañas políticas.
- Dotar a los estudiantes de los elementos básicos de mercadotecnia política

Perfil del asistente: Personas involucradas con las áreas de Comunicación, Marketing, Mercadotecnia, Funcionarios Públicos, Dirigentes de grupos sociales, Dirección General, Ejecutivos de agencias, Ejecutivos de cuentas y/o ventas, Empresarios, etc. Estudiantes y profesionistas de Mercadotecnia, Publicidad, Ciencias Políticas, Comunicación y carreras afines. Público en General

Duración: 60 hrs. Impartidas durante 3 meses /12 sesiones.

Requisitos: Conocimientos fundamentales de conceptos de comunicación e inglés básico.

Escenario académico: Aula CUC equipada con video proyector y pizarrón electrónico.

Modalidad: Presencial sabatino

Horario: Matutino de 8:00 a 13:00 hrs.

Cupo: 5 –15 alumnos. El inicio está sujeto a reunir la capacidad mínima del Diplomado

Unidades:

- Ética Política
- Liderazgo Político
- El Mensaje Político
- Análisis Político
- La Comunicación en la Política
- Elaboración de Proyectos Políticos
- El Plan de Campaña
- Mercadotecnia Estratégica



Temario:

Ética Política

Encuadre
El Valor Social de la Política
El Servidor Público en el contexto histórico
La libertad y el estado
Liderazgo Político

Teorías de Liderazgo

Tipos de Liderazgo
Los seguidores
El Líder en el contexto Político

El Mensaje Político

La estrategia Política
El Mensaje Político: Corazón de la estrategia
Disciplina del Mensaje
La imagen

Análisis Político

El Entorno Político
Las Ideologías
Los Partidos
Los Medios
La Investigación Política

La Comunicación en la Política

Los medios masivos
Periodismo y propaganda
El Plan de Medios
Elaboración de Proyectos Políticos
La Ideología
La Estrategia
La Organización
La Operación Política

El Plan de Campaña

Objetivos del Plan de Campaña
Los Recursos de Campaña
Características del Plan de Campaña
Planeación estratégica de Campaña

Mercadotecnia Estratégica

Análisis, investigación y diagnóstico
Análisis estratégico
Técnicas de mercadeo Político
La integración estratégica
Caso práctico

Beneficios Adicionales:

- Análisis de Casos
- Coffe Break
- Realización de un Proyecto Final
- Reconocimiento con valor curricular otorgado por CUC.