

Extensión Universitaria

Posgrado y Diplomados

Tel. 55 3692 7200

Xochicalco 678, Col. Narvarte C.P. 03020, México D.F.



**CENTRO
UNIVERSITARIO DE
COMUNICACIÓN
CREATIVAS**
Formando MENTES CREATIVAS

MAESTRÍAS

Pagos Mensuales de \$ 6,400 MN

Alta Dirección en Comunicación y Publicidad

R.V.O.E. S.E.P. 2003142 - 07/7/2003

Horarios: Sabatino de 7:00 a 15:00 hrs. Inicio: 13 de Agosto, 2011

Lunes y Miércoles de 18:00 a 22:00 hrs. Inicio: 15 de Agosto, 2011

Duración: 3 Semestres

Diseño Creativo Digital "Nuevo Plan de Estudios"

R.V.O.E. S.E.P. 2006330 - 12/6/2006

Horario: Sabatino de 7:00 a 15:00 hrs

Fecha de inicio: 13 de Agosto, 2011

Duración: 3 Semestres

DIPLOMADOS

Duración: 3 Meses (60 hrs.) 3 Mensualidades de \$4,000 MN Inversión Total: \$12,000 MN c/u.

- BTL Creativo

- Fotografía Digital

Inicio: 30 de Julio, 2011

Sábados de 8:00 a 13:00 hrs.

- Graphic Design

Inicio: 3 de Agosto, 2011

Martes y jueves de 20:00 a 22:00 hrs.

- Interiorismo en 3D - I*

Inicio: 20 de Agosto, 2011

Presencial: Sábados de 09:00 a 13:00 hrs.

*Online: Lunes de 20:00 a 22:00 hrs

- Relaciones Públicas

- Dirección de Arte II (M. Audiovisuales)

- Comunicación Organizacional

Inicio: 20 de Agosto, 2011

Sábados de 08:00 a 13:00 hrs.

- Comentarismo Televisivo "Nuevo"

- Sustentabilidad y Edificación Verde "Nuevo"

- Desarrollo Web "Nuevo"

- Técnicas de Modelado "Nuevo"

- Planeación y Contratación de Medios

Inicio: 27 de Agosto, 2011

Presencial: Sábados de 9:00 a 14:00 hrs.

- Psicología y Publicidad "Nuevo"

Inicio: 24 de Agosto, 2011

Lunes y Martes de 20:00 a 22:00 hrs.

- Web Design

- Marketing Político

- Pre-producción Fotográfica "Nuevo"

- Inmersión Creativa (Produc. Cine) "Nuevo"

Inicio: 3 de Septiembre, 2011

Presencial: Sábados de 9:00 a 14:00 hrs.

- Mercadotecnia Avanzada

Inicio: 12 de Septiembre, 2011

Lunes y Martes de 20:00 a 22:00 hrs.

DIPLOMADOS ONLINE

Duración: 3 Meses/24 sesiones (48 hrs.) 3 Mensualidades de \$5,280 MN Inversión Total: \$15,840 MN c/u.

- Experience Design

Inicio: 9 de Agosto, 2011. Lunes y Miércoles de 14:00 a 16:00 hrs.

- Marketing de la Imagen

Inicio: 10 de Agosto, 2011 Martes y Viernes de 20:00 a 22:00 hrs

- Marketing Digital

Inicio: 10 de Agosto, 2011. Martes y Jueves de 14:00 a 16:00 hrs.

- Estrategias de Mercadotecnia Avanzada

Inicio: 9 de Agosto, 2011. Lunes y Miércoles de 14:00 a 16:00 hrs.

DIPLOMADOS MODULARES "Nuevos"

- Creatividad

Mod. 1. **Visualización Creativa** (Online)

Duración: 40 hrs/ 20 sesiones

Inicio: 4 de Agosto, 2011

Horario: Martes y Jueves, 20:00 a 22:00 hrs.

Inversión por módulo: \$12,000 MN

Módulos: 2.Dir.Arte I, 3.Dir.Arte II, 4.Copywriting,

5.Taller de Portafolios.Total: 5 módulos/160 hrs

- Producción Cinematográfica

Mod.1. **Introducción al Cine** (Presencial)

Duración: 40 hrs/8 sesiones

Inicio: 20 de Agosto de 2011

Sábados de 8:00 a 13:00 hrs.

Inversión por módulo: \$8,000

Módulos: 2.Guionismo, 3.Edición, 4.Fotocinematografía,

5.Dirección Actoral Total: 5 módulos/160 hrs

- Producción en Radio

Mod.1. **Locución** (Presencial)

Duración: 30 hrs/ 6 sesiones

Inicio: 20 de Agosto de 2011

Sábados de 8:00 a 13:00 hrs.

Inversión por módulo: \$6,000 MN

Módulos: 2.Doblaje, 3.Producción en Radio,

4.Diseño de audio Total: 4 módulos/120 hrs

- Edición de Video - Final Cut

Mod. 1. **Edición Básica** (Presencial)

Duración: 10 hrs/ 2 sesiones

Inicio: 20 de Agosto de 2011

Sábados de 8:00 a 13:00 hrs.

Inversión por módulo: \$2,500 MN

Módulos: 2.Edición Avanzada, 3.Efectos I, 4.Efectos II,

5.LiveType, 6.Motion Total: 6 módulos/60 hrs



Por el simple hecho de
Ser Exalumno

Maestrías y Diplomados

10%

de descuento
Pago Anticipado

10%

de descuento
Colegiaturas

10%

de descuento
Titulación

Vigencia Julio - Agosto 2011
(Aplican Restricciones)

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN A MAESTRÍAS, DIPLOMADOS Y TALLERES

- Acta de Nacimiento (original y copia)
- 4 Fotografías tamaño infantil, blanco/negro
- Curriculum Vitae con Foto
- Ficha de Inscripción
- Identificación oficial (copia)
- Comprobante de domicilio (copia)
- Certificado de Estudios o Título de Licenciatura para ingreso a Maestría
- Conocimientos del idioma inglés a nivel lectura
- Carta con exposición de motivos para ingreso a Maestría

*El inicio está sujeto a reunir la capacidad mínima del diplomado o curso (6 alumnos)
Diplomados y cursos son estudios sin validez oficial.

www.cuc.edu.mx

posgrado@cuc.edu.mx