



Maestría

Diseño Creativo Digital

R.V.O.E. S.E.P. 2006330 - 12/6/2006

Esta Maestría tiene como meta es formar especialistas de la creatividad y del diseño, asistidos por el uso de la tecnología para convertir el pensamiento en imágenes que en conjunto con la gestión y planificación se creen proyectos adecuados al actual uso de los medios digitales.

Perfil del asistente: Diseñadores Gráficos, Diseñadores Publicitarios, Comunicadores Gráficos, Artistas Digitales, Directores de Arte, Creativos, Conceptualizadores gráficos, Animadores, Artistas y afines, interesados en incursionar en los procesos de comunicación y creatividad digital.

Duración: 3 semestres.

Escenario académico: Aula CUC equipada con video proyector y pizarrón electrónico. Aula de cómputo con un equipo iMac por participante. Foro de fotografía y TV. Acceso a Comunidad CUC en línea para el soporte, asesoría y avance programático de clases.

Modalidad: Presencial

Horario: Sabatino de 7:00 a 15:00 hrs.

Cupo: 5 –15 alumnos. El inicio esta sujeto a reunir la capacidad mínima.

Temario:

Semestre I

Innovación y Creación
Medios Digitales
Semiótica del Diseño Digital
Diseño de Proyectos Digitales Bidimensionales

Semestre II

Estructura y Retórica
Investigación y Desarrollo de Nuevas Tecnologías
Marketing Digital
Diseño de Proyectos Digitales Tridimensionales

Semestre III

Gestión Empresarial
Impacto Social del Diseño
Taller de Portafolios
Seminario de Tesis
Planeación y Administración de Proyectos