



Plan de Estudios

Primer Semestre

*Administración
Introducción a la Publicidad
Historia del Arte
Introducción a la Mercadotecnia
Fundamentos del Diseño
Diseño por Computadora
Introducción a la Fotografía
Creatividad
Redacción*

Segundo Semestre

*Teoría de la Comunicación I
Retórica
Sociología de la Comunicación
Metodología de la Investigación I
Lenguaje Audiovisual
Medios Impresos
Taller de Periodismo*

Tercer Semestre

*Teoría de la Comunicación II
Psicología de la Comunicación
Semiótica
Metodología de la Investigación II
Taller de Radio
Guionismo I
Filosofía y Comunicación*

Cuarto Semestre

*Estrategias Publicitarias
Taller de Edición Digital
Medios Impresos
Taller de Fotografía Digital
Taller de Producción en Televisión
Guionismo II
Comunicación Interna*

Quinto Semestre

*Comunicación Externa
Propaganda
Diseño Editorial
Gestión de la Comunicación
Taller de Producción en Medios Digitales
Taller de Manipulación Digital
Relaciones Públicas*

Sexto Semestre

*Diseño de Imagen
Comunicación Global
Seminario de Titulación
Alta dirección en Comunicación
Taller de Producción en Cine
Ética
Régimen Legal de la Comunicación*