



Diplomado

Comunicación Organizacional

Este diplomado está dirigido a todos aquellos profesionales que desean un mayor dominio de las estrategias fundamentales que dan vida a la comunicación organizacional en el marco de las relaciones entre corporaciones u organizaciones públicas y privadas, respondiendo tanto a las exigencias como a las necesidades de las diferentes audiencias a nivel interno y externo

Objetivos:

- Conocer las prácticas y funciones de la comunicación organizacional
- Identificar los procesos de interacción entre los distintos miembros de una organización a nivel interno y externo
- Reconocer el papel de los medios de comunicación y su interacción para el establecimiento de un ambiente organizacional óptimo.

Perfil del asistente: Personas involucradas con las áreas de: Comunicación, Marketing, Mercadotecnia, Dirección General, Psicología, Empresarios de PyMES, Funcionarios Públicos, etc. Estudiantes y profesionistas de Mercadotecnia, Publicidad, Comunicación y carreras afines. Público en General

Duración: 60 hrs. Impartidas durante 3 meses /12 sesiones.

Requisitos: Conocimientos fundamentales de conceptos de comunicación e inglés básico.

Escenario académico: Aula CUC equipada con video proyector y pizarrón electrónico.

Modalidad: Presencial

Horario: Sabatino de 8:00 a 13:00 hrs.

Cupo: 5 –15 alumnos. El inicio está sujeto a reunir la capacidad mínima del Diplomado

Temario:

- La Comunicación
- La Organización
- La Comunicación Organizacional
- El área de Comunicación en una Organización
- El Comunicador
- La Comunicación Interna.
- La Comunicación Externa.

Beneficios Adicionales:

- Análisis de Casos
- Coffe Break
- Realización de un Proyecto Final
- Reconocimiento con valor curricular otorgado por CUC.



Temario:

1. La Comunicación.

- 1.1 Fundamentos.
- 1.2 Clasificaciones.
- 1.3 Modelos.

2. La Organización.

- 2.1 Fundamentos.
- 2.2 Clasificaciones.
- 2.3 Comunicación.
- 2.4 Grupos.
- 2.5 Liderazgo.

3 La Comunicación Organizacional.

- 3.1 Fundamentos.
- 3.2 Objetivos.
- 3.3 Públicos.
- 3.4 Origen y evolución.

4 El Área de Comunicación.

- 4.1 Objetivos.
- 4.2. Funciones.
- 4.3 Modalidades.
- 4.4 Dinámica.

5 El Comunicador.

- 5.1 Conocimientos.
- 5.2 Habilidades.

6 La Comunicación Interna.

- 6.1 Fundamentos.
- 6.2 Objetivos.
- 6.3 Redes.
- 6.4 Públicos.
- 6.5 Medios.
- 6.6 Cultura organizacional.
- 6.7 Clima organizacional.
- 6.8 Problemas de comunicación.
- 6.9 Crisis.
- 6.10. Taller de estrategias internas.

7 La Comunicación Externa.

- 7. 1 Fundamentos.
- 7.2 Objetivos.
- 7.3 Públicos.
- 7.4 Imagen pública.
- 7.5 Taller de Estrategias Externas.