



## Diplomado **BTL Creativo**

Este diplomado está dirigido a todos aquellos profesionales que desean conocer las estrategias del BTL en la publicidad actual. Analizar las diferentes corrientes y herramientas Below The Line que se utilizan en la comunicación comercial, para planear el contenido de una campaña con mayor impacto y solvencia para las empresas, así como el análisis de los medios y campañas publicitarias tradicionales vs. medios publicitarios alternativos.

### Objetivos:

- Entender el comportamiento de compra del consumidor actual y las diferentes formas que existen para dar a conocer una marca. Proporcionar los apoyos técnicos y prácticos para desarrollar la creatividad aplicada al desarrollo de una estrategia integral.
- Estudiar el proceso de planeación de las herramientas Below The Line y su impacto en el consumidor.
- Creación de estrategias creativas que garanticen el impacto deseado en el consumidor.
- Conocer las tendencias mundiales del BTL y su ejecución al consumidor

**Perfil del asistente:** Publicistas, Comunicólogos, Diseñadores Publicitarios, Diseñadores Gráficos, Mercadólogos, Artistas visuales, Directores Ejecutivos, Directores de Cuentas, Consultores, Gerentes de Marca, Planners, o afines interesados en incursionar en los procesos de comunicación y creatividad.

**Duración:** 60 hrs. Impartidas durante 3 meses /12 sesiones.

**Requisitos:** Conocimientos fundamentales de conceptos de comunicación e inglés básico.

**Escenario académico:** Aula CUC equipada con video proyector y pizarrón electrónico.

**Modalidad:** Presencial

**Horario:** Sabatino de 8:00 a 13:00 hrs.

**Cupo:** 5 –15 alumnos. El inicio está sujeto a reunir la capacidad mínima del Diplomado

### Temario:

- Ética publicitaria. Semiótica y retórica de la imagen.
- BTL como herramientas de Comunicación. Estrategias y su aplicación en la publicidad.
- El consumidor y como llegar a él. Análisis y estrategias.
- Planeación Estratégica del BTL. Procesos y ejecución
- Evaluación de Estrategias. Puntos de Venta, Trade Marketing y Marketing Experiencial.
- Tendencias mundiales e internet.

### Beneficios Adicionales:

- Análisis de Casos
- Coffe Break
- Realización de un Proyecto Final
- Reconocimiento con valor curricular otorgado por CUC.



**Temario:**

- **Ética Publicitaria.**
  - Simbolo, signo, señal
  - Ética y diseño
  - Semiótica y Semántica
  - Retórica de la imagen
  
- **BTL como herramientas de Comunicación y su aplicación en la publicidad.**
  - La comunicación comercial
  - El surgimiento del BTL
  - El BTL como herramienta de comunicación y su campo de acción.
  - Desarrollo de las estrategias BTL y su aplicación
  
- **El consumidor y como llegar a él. Análisis y estrategias.**
  - Comportamiento del consumidor y sus diferentes roles
  - Mercadotecnia directa
  - Activaciones
  - Promociones
  - BTL en Internet: adverggame, search marketing, marketing viral, mailing, etc.
  - Nuevas tendencias del BTL
  
- **Planeación Estratégica del BTL. Procesos y ejecución**
  - El BTL como componente de la estrategia de la empresa
  - Proceso estratégico y ejecución
  - BTL en el plan de medios
  - Elaboración de estrategias eficaces y eficientes
  - Principales medios alternativos para la creación de campañas exitosas
  
- **Evaluación de Estrategias. Puntos de Venta, Trade Marketing y Marketing Experiencial.**
  - Definición el punto de venta
  - Trade marketing
  - Interactividad del producto en los centros de consumo: mobiliario P.O.P, merchandising, promoción y publicidad en el punto de venta
  - Marketing experiencial
  - Entrenamiento de la fuerza de ventas: atención al público, presentación de producto, lanzamientos, promociones.
  - Evaluación de resultados
  
- **Tendencias mundiales e internet.**
  - El abandono del ATL en pro de las estrategias del BTL
  - Crecimiento de inversión publicitaria de Internet
  - Redes sociales como alternativas de comunicación e investigación de mercados
  - Saturación de los medios tradicionales y el surgimiento de espacios de comunicación alternativa
  - Branding emocional como aliado del BTL