



Maestría

Alta Dirección en Comunicación y Publicidad

R.V.O.E. S.E.P. 2003142 - 07/7/2003

Esta Maestría tiene como meta es formar especialistas de la creatividad y del diseño, asistidos por el uso de la tecnología para convertir el pensamiento en imágenes en conjunto con la gestión y planificación, logrando así poseer la visión necesaria para crear proyectos adecuados al actual uso de los medios digitales, así como para realizar investigación, docencia, servicio y preservación de la cultura en materia del diseño y la creatividad.

Perfil del asistente: Directores de Mercadotecnia, Directores de Publicidad, Directores Comerciales, Publicistas, Diseñadores Gráficos, Consultores, Gerentes de Marca, Planners, Creativos, Publirrelacionistas, Investigadores, y todos aquellos interesados en incursionar en los procesos de comunicación y publicidad a nivel directivo.

Duración: 3 Semestres.

Requisitos de Inscripción: Acta de nacimiento, Título o Certificado de Licenciatura, Curriculum Vitae, 4 fotografías tamaño infantil blanco y negro (documentos originales y dos copias).

Escenario académico: Aula CUC equipada con video proyector y pizarrón electrónico. Aula de cómputo con un equipo iMac por participante. Acceso a Comunidad CUC para el soporte, asesoría y avance programático de clases en línea

Modalidad: Presencial

Horario: Sabatino de 7:00 a 15:00 hrs.

Cupo: 5 –15 alumnos. El inicio está sujeto a reunir la capacidad mínima.

Temario:

Primer Semestre.

Análisis de Estrategias Publicitarias

Seminario de Medios

Marketing y Globalización

Administración Estratégica Publicitaria

Segundo Semestre.

Alta Dirección en Publicidad

Cibermarketing

Auditoría en Agencias de Publicidad

Taller de Gestión y Dirección de Negocios

Tercer Semestre.

Nuevas Tecnologías en Comunicación

Alta Dirección en Comunicación

Taller de Casos Integradores en Investigación

Mercadología y Comunicación Organizacional

Seminario de Tesis